



**IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria** Ciclo lectivo 2025.  
Curso: Quinto año División: C y D Ciclo Orientado  
Orientación: Economía y Administración  
Disciplina: **Administración de la Producción y Comercialización.**  
Nombre del profesor/a: Quinto C: Guillermo Kern Quinto D: Pamela Felizia

1

## **PROGRAMA**

### **Contenidos:**

#### **Unidad nº 1: "Gestión de producción y comercialización"**

Marketing: definición, objetivos y funciones. Tipos de Marketing. Marketing Digital o marketing on – line.

El mercado: definición, características. Ambiente organizacional: definición.

Microambiente: proveedores, clientes, competencia, etc. Macroambiente: tecnología, social, economía, etc. El análisis F.O.D.A.

Segmentación del mercado: concepto. Criterios para segmentar el mercado.

Diferenciación del producto: concepto. Posicionamiento: concepto.

Marketing Mix.

#### **Unidad nº2: "Producto y Precio"**

Producto: concepto. Diferencia entre bienes y servicios. Clasificación de productos.

Marcas: concepto y tipos. Empaque del producto: funciones. Servicio de apoyo: concepto. Categorías de empaque. Garantía de calidad: concepto.

#### **Unidad nº3: "Precio"**

Precio: concepto. Nombres que puede adoptar: clases de precios. Fijación de precio.

Factores que influyen para la fijación de precios. Enfoque a tener en cuenta para fijar el precio: costo, comprador, competencia. Estrategias de precios.

### **Bibliografía:**

#### **Bibliografía del alumno:**

Felizia Pamela del Valle – Kern Guillermo (2023), Administración de la Producción y Comercialización Quinto año C y D, Material de Estudio.

#### **Bibliografía del docente:**

- Apolinar García, E. (1998), “Administración de la Producción”. Buenos Aires: Sainte Claire.
- Horngren, CH., Foster, G. y Datar, S. (2014), “Contabilidad de Costos un enfoque gerencial”. [12da. Edición]. México: Prentice Hall
- Lezanski Perla y Alicia Mattio (2009), Capítulo Nº 5 Departamento de Comercialización. “Microemprendimientos”. Buenos Aires: Maipue.



## **IESS - Instituto de Enseñanza Secundaria Ciclo lectivo 2025.**

2

Curso: Quinto año      División: C y D

Ciclo Orientado

Orientación: Economía y Administración

Disciplina: **Administración de la Producción y Comercialización.**

Nombre del profesor/a: Quinto C: Guillermo Kern    Quinto D: Pamela Felizia

- Miquel S., Mollá A. y Bigné E. (1994), “*Introducción al Marketing*”. Madrid: McGraw – Hill, Interamericana de España LTDA.
- Prado L., Spitznagel, G, (2007), Capítulo nº 3 y 4: Producción, en: “*Administración*”. [2da. Edición]. Buenos Aires: Universidad Católica Argentina.